

CONCLUSÕES DO 1.º ENCONTRO SECTORIAL

REDE KNOW NOW | KNOW HOW

HOTELARIA, RESTAURAÇÃO E TURISMO



20Mai2016 | Hotel Pinhal Mar, Peniche

ENCONTRO SECTORIAL HOTELARIA E TURISMO

20Mai2016

Hotel Pinhal Mar, Peniche.

Descrição Geral

Foi apresentada a rede, lembrados os seus objetivos e feito ponto de situação relativamente a cada uma das ações de concretização, bem como, da estratégia adotada e em curso na operacionalização da rede.

Foram, ainda, apresentadas as principais competências identificadas pelo Fórum Económico Mundial para o ciclo económico pós 2020:

1. Resolução de problemas complexos;
2. Pensamento crítico;
3. Criatividade;
4. Gestão de pessoas;
5. Coordenar com os outros;
6. Inteligência emocional;
7. Avaliação e tomada de decisão;
8. Orientação ao serviço;
9. Negociação;
10. Flexibilidade cognitiva.

Principais Conclusões e passos futuros:

1. Portal
 - a. No portal da rede, na secção “Oferta formativa” adicionar a área de Logística, pelos elevados níveis de empregabilidade associados e procura pelos empregadores;

- b. Adicionar ao portal uma secção destinada principalmente aos potenciais empregadores com informação relativa às diferentes hipóteses, programas e apoios à contratação. Esta informação deve ser de simples acesso, facilidade de divulgação e, sugere-se, estruturação em FAQs;
- c. As escolas enviarem a sua oferta formativa por áreas para ser disponibilizada naquele portal.

2. Formações

- a. Incluir nas formações conteúdos que versem a relação com o cliente e o desempenho profissional futuro do estudante;
- b. Realizar formação no âmbito da rede em competências de comunicação em língua estrangeira, identificando-se em concreto a necessidade transversal da comunicação e expressão em língua inglesa;
- c. Realizar formação no âmbito da rede em competências diretamente relacionadas com a dimensão negocial, em particular nas questões relacionadas com a literacia financeira, literacia tecnológica e gestão;
- d. Foi identificada a necessidade de formação em Manutenção Hoteleira, valorizando-se a flexibilidade e polivalência como principais competências, por se tratar de uma área de desgaste contínuo e rápido e que agrega uma grande diversidade de serviços, produtos e equipamentos, mas privilegiando igualmente as competências transversais de expressão, comunicação e relacionamento profissional.
- e. Foi identificada a necessidade de formação na área da Logística.
- f. Foram identificadas novas áreas de intervenção do turismo: enoturismo / turismo religioso / turismo de saúde / (...) com eventuais necessidades de especialização (produtos turísticos).

3. Inquérito a aplicar às empresas:
 - a. Aplicar o inquérito proposto às empresas pelos membros da rede, baseando-o no site da rede;
 - b. Adicionar ao inquérito questões que possibilitem apurar a perceção das empresas sobre a necessidade de pessoal qualificado, quer pela formação do pessoal existente, quer pela contratação de pessoal especializado;
 - c. Adicionar ao inquérito questões que possibilitem apurar a perceção das empresas sobre a necessidade transversal da comunicação e expressão em língua inglesa;
 - d. Adicionar ao inquérito questões que permitam efetuar o levantamento das necessidades de formação e de competências, particularmente em três áreas:
 - i. Marketing para hotelaria e turismo;
 - ii. Operação e controlo de qualidade;
 - iii. Gestão de stocks e aprovisionamento em hotelaria;
 - iv. Gestão de produtos turísticos;
 - v. Outras.
 - e. Colocar o inquérito a discussão pública (no âmbito da rede) por um período de 10 dias, para recolha dos contributos dos vários parceiros;
 - f. Efetuar o tratamento estatístico da aplicação do questionário e publicar os resultados no portal da rede.
4. Divulgar os resultados da reunião aos parceiros que não puderam estar presentes e possibilitar a sua contribuição para o debate através da discussão pública.
5. Agendamento da próxima reunião sectorial para Setembro de 2016, idealmente já para a apresentação dos resultados do inquérito aplicado.